elTOV

elTOV H.A.S. Connected — Human, AI and Space

사람·AI·공간을 잇는 AI 컨시어지 플랫폼

국내 최초 유니버설 서비스로 확보한 레퍼런스를 기반으로 구독형 AI 컨시어지 플랫폼 기업으로 전환합니다.

99억
'25 매출 (전년 36%↑)

65%
국내 쇼핑몰 점유율

7건
TTA 표준 제정

50억
투자 유치 목표



주식회사 엘토브 · Investor Relations · 2026. 08

유니버설 시장 기반위에 AI 컨시어지 성장을 가속화합니다

이미 확보한 국내 쇼핑몰 65%·싱가포르 쇼핑몰 55%의 설치 기반은 AI 컨시어지 전환의 핵심 자산입니다.

99억원
'25 한국 매출
('24 대비 +36%)

90%
'25 매출 중
유니버설 관련 비중

2,000대 이상
한국·싱가포르 디바이스 운영
(유통 3사·지자체·창이공항 등)

18종
우선구매대상 지능정보제품
(안내 서비스 국내 최다 인증)

01 WHY NOW

규제로 열린 시장

장애인차별금지법에 따라 유니버설 키오스크 전환 의무화. 국내 운영 53.6만 대가 잠재 전환 대상.

02 TRACTION

검증된 레퍼런스

국립중앙박물관 · 국회 · 신세계 · 현대 등 **국내 최초 기록 6건**과 유통 3사 확산.

03 MOAT

표준을 만드는 기업

TTA 표준 **7건** 제정, 특허 12건, 장관표창 4회. UI 접근성 가이드 설계 및 AI 검증 체계 개발.

04 MODEL

구축형 → 구독형

기존 설치 기반을 AI·구독형 운영 서비스의 반복매출로 전환.

05 ASK

50억원 투자유치 · 2028년 IPO 추진

R&D 20억 / 영업 15억 / 운영 10억 / 해외 R&D 5억.

Why now? 투자 포인트

규제에 따른 교체 수요 확보 → AI 서비스 확장 및 구독 전환을 위한 투자 (Step-change)

TAKEAWAY 유니버설 시장 선점 기반과 **AI 전환**이 엘토브의 다음 성장축입니다.

4가지 구조 변화가 유니버설 · AI 전환 수요를 만들고 있습니다

규제 · 인구 · 운영 · 글로벌 변화가 단순 안내 서비스를 유니버설 · AI 컨시어지로 전환시키고 있습니다.

규제

유니버설(BF) 서비스 의무화

장애인차별금지법에 따른 **유니버설 키오스크 의무화**. 가이드 준수와 **검증**이 구매 요건으로 전환.

인구

'24.12 초고령사회 진입

노인인구 1,024만 명 | 전체 인구의 20%. 고령자·장애인이 사용할 수 있는 인터페이스가 필수 조건.

운영

무인화 기기 지속 증가

운영자는 다양한 기기의 **통합 운영과 비용 절감** 필요. 개별 구축/관리는 한계.

글로벌

외국인 방문객· 거주자 증가

거주 외국인 및 방문객(의료·관광)에 대한 **다국어 지원** 필요성 증가.

운영자의 요구 OPERATOR	사용자의 요구 USER	엘토브의 대응 역량 ELTOV
· 결제·주문·예약 등 다양한 기기의 원격제어·통합 운영	· 에이전틱 AI 기반 **주문 · 상담 · 통역**까지 확장된 서비스	· **'AIR' 운영 서비스 - 통합 운영 / IoT 제어 / 구독 서비스 / 다국어**
· **AI 서비스 도입과 관리 · 운영비 절감**	· 장애인·고령자 **맞춤형 서비스 (유니버설 디자인)**	· **AI 컨시어지 - LLM · VLM 맥락 이해 / 온디바이스 · 에이전틱 AI**
· 여러 제조사의 키오스크를 하나의 운영체계에서 관제	· 거주 외국인·관광객을 위한 **다국어 지원**	· **유니버설 - 사용자 맞춤형 UI / 접근성 표준 / AI 검증체계**

TAKEAWAY 규제가 시장 진입을 만들고, **운영·사용자 수요**가 **AI 컨시어지로의 확장**을 이끌고 있습니다.

전체 시장 5조 8,940억원 중, 공략 가능한 시장은 7,558억원입니다

AI 컨시어지 전환, 신사업·해외 확장으로 **'27~'31년 누적 사업목표 1,925억원**을 추진합니다.

구분		정의	규모	산출 근거
TAM	국내	국내 키오스크 53.6만대* 유니버설 전환	**4조 3,960억**	평균 교체단가 820만원/대
	해외	동남아·호주·북미·일본 쇼핑몰 4,996개소**	**1조 4,980억**	2,250만원/대 × 몰당 20대
SAM	국내	대형마트·박물관·생활편의시설 44,272대	**4,560억**	엘토브 강점 세그먼트 한정
	해외	타겟 쇼핑몰 4,996개소 중 20%(1,000개소)	**2,998억**	H/W + S/W 매출 포함
SOM	**5년 누적 매출 목표** 국내(AI 컨시어지 & 신사업 확대), 해외(2031년 125개소 진입)		**1,925억**	**국내 1,550억 + 해외 375억**

536천대
국내 운영 키오스크
공공·은행 183천 / 민간 353천

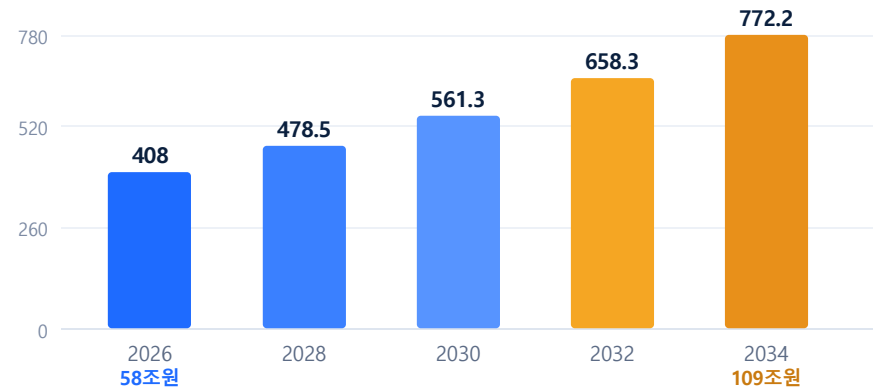
4,996개소
해외 타겟 쇼핑몰
북미 1,731 · 호주 1,630
동남아 1,275 · 일본 360

125개소
2031 해외 진입 목표
(타겟의 2.5%)

* 과기정통부·NIA 키오스크 현황조사 기준('23), 평균 교체 단가 820만원 (H/W 교체, S/W 업그레이드 기준)
** 타겟 쇼핑몰수 : ICSC Research and CoStar Realty Information Inc., Baker Consulting, Environics Analytics etc.
해외 쇼핑몰 구축비 : 2,250만원/대 x 몰당 20대 (H/W + S/W)

글로벌 비대면 서비스(키오스크) 시장

단위: 억 달러 · CAGR 8.3%



출처: Fortune Business Insights, Interactive Kiosk Market–2026

지역별 키오스크 시장 규모(2025)

단위: 억 달러

지역	시장규모	특징 및 성장포인트
북미	133	최대 시장, 소매·헬스케어·금융 분야에서 강세
아시아·태평양	**120**	**가장 빠른 성장, 중국·인도·일본 중심으로 확산**
유럽	75	디지털 고객 경험 투자 증가, 안정적 성장
그 외	80	소매·교통 분야 중심, 성장 잠재력 있음

TAKEAWAY 가장 빠르게 성장하는 **아시아·태평양**에 한국·싱가포르·베트남 거점을 확보했습니다.

하나의 플랫폼 위에 운영 · AI · 유니버설 3축 사업 구현

AIR가 기기를 통합 운영하고, AI 컨시어지가 사용자 맥락을 이해하며, 유니버설 역량이 시장 진입 자격을 만듭니다.

① 운영 플랫폼 'AIR' PLATFORM

다양한 무인 기기를 하나의 플랫폼에서 운영

- 주문·예약·결제·주차·안내 통합
- SaaS·구독형 서비스 (원격제어·배포·통합관제)
- AI CMS — 대화형 관리자 에이전트
- 모바일(QR) 연계* · IoT 제어 · 3차원 길안내 알고리즘

기존 고객 구독형 전환 | 신규 고객 AI CMS 소구

② AI 컨시어지 AI CONCIERGE

사용자 맥락을 이해하고 화면까지 직접 제어

- LLM·VLM 기반 사용자 맥락 이해 서비스
- 에이전틱 AI — 대화형 UI 제어 에이전트
- 온디바이스 AI — 초경량 모델
- AI 안내 · 지능형 순번기 · 주문·결제 · 실시간 통역

공공·민간·해외 사업 확대 | 금융·의료 등 전문분야 확산

③ 유니버설 서비스 UNIVERSAL

표준을 만들고, 검증까지 제공

- 장애 유형별 사용자 맞춤형 UI
- 음성·수어 안내 / 고대비 / 높이 조절 / 점자키패드
- 접근성 표준 가이드 제정 / 컨설팅
- AI기반 웹·앱·키오스크 UI 검증 엔진 개발(과기정통부)

웹·앱 UI/UX 접근성 컨설팅 | 국책R&D·ODA** 정책사업

* **모바일(QR) 연계 서비스 특허 보유** : QR·NFC를 통해 모바일 연동하여 이동중에도 안내 서비스 제공 가능

** ODA (Official Development Assistance) : 해외 공적 개발 원조 사업

3축이 서로를 강화하는 구조

AIR 운영을 **통한 매출 안정화** ↔ AI 컨시어지로 **업셀 및 시장고도화** ↔ 유니버설로 **표준 기술 선도**. 각 축의 레퍼런스가 상호 유기적으로 시장 환경 조성

TAKEAWAY 세 사업은 별개가 아니라 **같은 고객을 향한 단계적 업셀 경로**입니다.

6년간 플랫폼 → 접근성 → AI 로 혁신을 이어 왔습니다

각 단계가 다음 단계의 고객·데이터·자격을 만들어 준 누적 구조입니다.

2020

통합운영 플랫폼 'AIR'

Multimodal I/F(음성·안면·동작 인식)
IoT Control · SaaS 통합운영 플랫폼

2022

유니버설(BF) 서비스

사용자 맞춤형 UI 개발 · 유니버설 서비스
UI/UX 가이드 · 표준 제정

2026

AI 컨시어지

온디바이스 · 에이전틱 AI
사용자 맥락 이해 기반 AI 컨시어지

2031

AI 컨시어지 글로벌 선도 기업

한국 AI 컨시어지 1위
해외 쇼핑몰 125개소 진입

구독형·모바일·AI 통합운영

멀티모달 · 모바일 · AI 서비스 통합 관리와 다종 IoT 제어

자체 기술 기반으로 IoT 제어, 모바일 연동, 음성·동작 인식과 AI 서비스를 지원하는 통합운영 플랫폼 보유

유니버설 가이드 제정 및 확산

국내 최초 유니버설 서비스 개발 · 표준화 · 컨설팅 수행 (과기정통부)

고령자·장애인을 위한 맞춤형 UI 개발, 표준화 및 서비스 확산을 위한 컨설팅 수행 및 AI 검증체계 개발 중

웹·앱 & AI 서비스 UI/UX 가이드 개발

공공 AI 서비스 UI/UX 가이드 개발 (행정안전부)

범정부 AI 서비스 확산을 위한 사용자 인터페이스 기준 및 사용자 여정 · AI 페르소나 개발 중

확장 방향

키오스크 단일 기기를 넘어 **모바일 · 웹 · 무인정보단말기 · 로봇**까지 동일한 AI·접근성 레이어를 적용합니다. 웹·앱·키오스크 UI 접근성 검증체계와 공공 웹·앱 UI/UX 가이드 개발로 **기기 종속성을 낮췄으며**, **AI 인터페이스**에 대한 **표준**도 만들고 있습니다.

TAKEAWAY 엘토브의 제품은 키오스크가 아니라 **모든 접점에 적용되는 AI·접근성 레이어** 서비스 입니다.

자체 AI 인프라 EAI 기반 위에 입력부터 화면 제어까지 직접 수행

외부 모델 의존이 아니라, 모델 서빙 · 게이트웨이 · RAG · 온디바이스 · 원격제어를 자체 운영합니다.

AIR 운영 스택 — 6 LAYERS

① **UI**	멀티모달 (음성·동작인식) + **모바일** 연계 서비스 + 3차원 길안내
② **제어**	ERC — 원격화면 직접 조작 & 폐쇄망 단말 접속 (유통 3사 전국망 운영)
③ **운영**	서버·백오피스·에이전트(Windows·Android), STUN/TURN 전계층 자체 개발
④ **배포**	OTA 자동 업데이트 (콘텐츠 자동 갱신 · 무결성 검증)
⑤ **감시**	자가복구 런타임 · 다거점 헬스체크 · 리소스 모니터링
⑥ **관리**	서비스 화면 캡처 분석 · 계층별 권한 관리 · AI CMS(대화형 관리자 에이전트)

AI 컨시어지 스택 — 6 STEPS

① **입력**	발화구간 자동 검출 · 대화 끼어들기
② **인식**	클라우드 or 온프레미스 (안내 4개 국어 / 통역 15개 언어)
③ **검색**	거점별 지식베이스 조회 · RAG
④ **판단**	응답 문장 생성 & 실행 동작 구조화 형식으로 산출
⑤ **조작**	GUI 직접 제어 (길찾기·주차조회·메뉴이동·언어·고대비 전환)
⑥ **확장****	안내 · 통역 → 지능형 순번기 · 주문 · 결제

EAI

eLTOV AI Infra

- 오픈 모델 서빙 (멀티 모델 7종)
- LLM 게이트웨이
- STT/TTS 엔진 (다국어)
- API 서버 (자사 도메인)
- RAG
- 온디바이스 초경량 모델
- 엔터프라이즈 GPU 클러스터 (L40S · A6000)

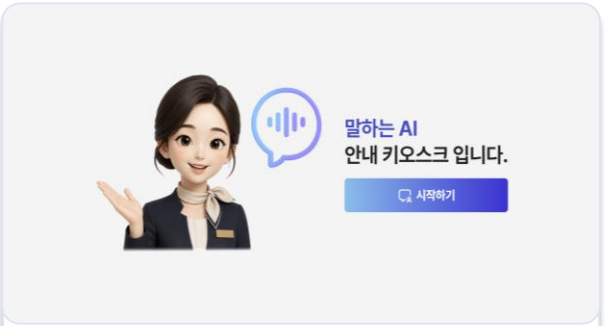
* 모바일(QR) 연계 서비스 특허 보유 : QR·NFC를 통해 모바일 연동하여 이동중에도 안내 서비스 제공 가능

** 안내 · 통역 서비스 개발 완료 → 지능형 순번기 · 주문 · 결제 분야로 AI 서비스 확장

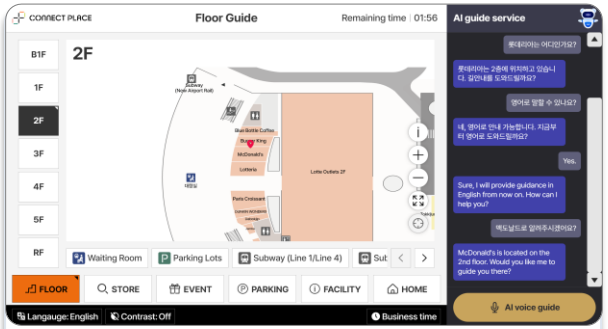
TAKEAWAY 경쟁사가 붙기 어려운 지점은 **자체 개발 AI 인프라**, **모바일 연계 서비스(특허)**와 **폐쇄망 원격제어 · 무결점 배포 · 자가복구의** 운영 기술입니다.

실제 동작하는 에이전틱 AI UI — 말하면 화면이 바뀝니다

음성 자동 인식 → 맥락 이해 → 응답 생성 → 화면 직접 제어까지 하나의 흐름으로 구현되어 있습니다.



① 인트로 — "말하는 AI 안내 키오스크"



② AI 안내 UI — 음성 자동 인식 + 길안내



③ 고대비 UI — 시각장애·고령자 대응



④ 모바일 UI

AIR + EAI(eLTOV AI Infra): 음성인식 · 맥락이해 · 화면제어 · 모델 서빙 · 게이트웨이 · RAG · 온디바이스 · 모바일 연동 · IoT 제어 · 다국어 지원 *자체 개발 운영 플랫폼

사용자 시나리오

주차 → 안내·예약 → 주문·결제 → 통역까지
하나의 AI 컨시어지로 연결.
(모바일 연동 · 에이전틱 AI · 멀티모달 I/F)

관리자 시나리오

모든 기기와 콘텐츠를 **AIR 플랫폼**에서 관리.
구독형 서비스로 원격 제어·배포·통합 관제.
타사 기기도 통합 운영 가능

적용 공간

쇼핑몰 · 공항 · 공공기관 · 박물관 · 병원 · 도서관 · 금융까지
동일한 UI 레이어 적용.
앱·웹·키오스크 모두 서비스 가능 (로봇 UI 까지 확장)

TAKEAWAY **EAI**(eLTOV AI Infra)와 **AI 컨시어지**는 이미 검증됐으며, 투자금은 **인프라 및 제품 고도화**와 **시장 확산**에 투입됩니다.

온디바이스 AI 에이전트 키오스크 현장 실증 완료했습니다

국산 SoC 기반으로 서버 비용 없이 동작. 수원시 도서관사업소(선경도서관)에 실증 서비스 구축.

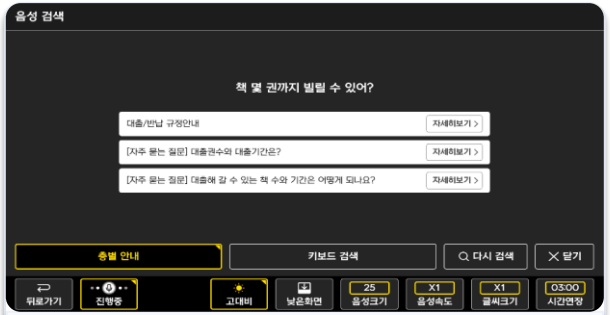


수원시 선경도서관 실증
온디바이스 AI 에이전트 서비스*

* 산업통상부 국책사업('24~'27)
  - 공동개발: 리벨리온, 코난테크놀로지



AI 에이전트 응답 — 목적지 안내



AI 에이전트 응답 — 고대비 모드

AS-IS · 기존 키오스크의 한계

검색 기반 FAQ 수준 질의응답 / 예측할 수 없는 대화 처리 불가 / 장애인·고령자 사용 불편 / 신규 지식베이스 구축에 많은 시간·노력

해결 기술

기존 키오스크에 **온디바이스 탑재** · 생성형 AI 도입 — 자동 음성 인식 / 다국어 통역 / LLM·LVM / 장애인·고령자 인식 / 사용자 맥락 이해 / 초경량 AI 디바이스(**고비용 클라우드 서비스 대체**)

TO-BE · 확보 효과

사용자 인식 후 **장애 유형별 UI 자동 전환** — 시각: 음성안내 / 청각: 수어안내 / 휠체어: 낮은 화면 / 고령층: 고대비·음성안내. 구축·운영 비용 절감.

서비스 상용화 준비

엘토브 **자체 LLM 개발**을 **완료**하여 **상용 서비스**는 **자체 LLM**기반으로 제공 추진

TAKEAWAY 온디바이스 방식은 **서버 비용을 최소화 하고, 폐쇄망 운영이 필요한 공공기관 · 민간 기업에 납품**할 수 있는 구조적 우위입니다.

공공에서 '국내 최초' 6건을 만들고, 민간 유통으로 확산했습니다

신기술 기반의 **최초 레퍼런스**가 표준 제정 참여 자격으로, 표준이 다시 민간 수주로 이어지는 구조입니다.

고객	성과	연도
독립기념관	**국내 최초** 지능형 BF 안내 서비스	'20
인천 세종병원	민간병원 최초 BF 안내	'20
수원특례시	**선별진료소 최초** BF 접수 서비스	'21
전남대학교병원	**국내 최초 사용자 맞춤형 UI 개발** (TTA 표준 4건 제정)	'21
국립중앙박물관	**국내 최초 수어 인식 서비스 상용화**	'22
여의도 IFC몰	쇼핑몰 최초 배리어프리 안내	'23
파주시	**국내 최초** BF 혁신조달 제품	'23
신세계	유통 3사 최초 유니버설 서비스 및 전국 확산	'24
현대백화점	현대백화점 최초 유니버설 서비스 및 전국 확산	'25
대한민국 국회	**국회 최초** 유니버설 키오스크	'25

그 외 한국철도공사 UI(수도권 지하철 무인발권 UI 설계), 국립 경주·부여·광주박물관(수어 인식 서비스 확산 사업), 타임스퀘어(유니버설 전환 UI 업그레이드 '25)



국회 (의원회관)



서울의료원



신세계 AI 컨시어지 (개발중)



올리브영 유니버설 결제 (개발중)

65%

국내 쇼핑몰 중 엘토브 AIR 솔루션 사용 비중
→ AI 컨시어지 고도화 기반

55%

싱가포르 쇼핑몰 중 AIR 솔루션 사용 비중
→ 해외 업셀 기반

최신 수주 ('25~'26)

국회 최초 유니버설 안내 · 서울의료원 · **유통그룹 최초 AI 컨시어지(신세계)** · CJ올리브영 유니버설 결제 서비스

TAKEAWAY '최초' 사례는 **신기술 개발·적용**과 함께 표준 제정, 후속 수주를 가능하게 한 **검증된 레퍼런스**입니다.

경쟁 우위는 기술을 넘어 '표준 · 법제도 개선에 참여하는 위치'에 있습니다

표준을 제정하고, 조달 목록에 등재되고, 규제 샌드박스로 법령까지 바꿨습니다.

7건
TTA 표준 제정
UI 접근성 가이드 및 검증체계 개발

12건
특허
국내 10건 · 국제 2건

18종
우선구매대상 지능정보제품
안내 키오스크 검증 제품 국내 최다

4회
장관표창
과기정통부 3 · 산업통상부 1

01 · 표준

표준 제정에 참여

TTA 표준화위원회 **부의장(PG224)**, 한국표준협회 **디지털서비스 전문위원**, 디지털접근성 표준화 포럼 위원.
'25년 **ISO JTC1 SC35** 글로벌 세미나 발표.
'24 핫 ICT 표준, '21 TTA 올해의 우수표준.

02 · 조달·검증

진입 장벽 그 자체

'25 **국내 최초 유니버설(BF) 키오스크 우수조달제품** 선정.
무인정보단말기 **UI 플랫폼 운영사**로 접근성 컨설팅 및 전국 서비스 맵 운영중. 웹·앱·키오스크 **AI 기반 접근성 검증 체계** 개발(과기정통부, with ETRI).

03 · 규제

법령을 바꾼 실증

카메라 기반 **사용자 맥락 이해 서비스** 규제 샌드박스 실증 성공 및 **법령 개정* 완료('24)**. 법제도 측면에서 유니버설 서비스 선도 기업으로 자리매김.

* 개인정보보호법 & 시행령 개정

국제 무대

ITU-D 대한민국 우수사례 발표 예정(제네바, '26.9.30) — 디지털 포용 성과를 국제기구에 소개
→ 과기정통부·외교부 ODA 사업과 연계해 개도국 대상 유니버설·AI 서비스 UI/UX 확산 추진

수상

Design iT Award **4회** (대상 2 · 금상 1 · 동상 1) · TTA 올해의 우수표준상 · 한국지능정보원장상 · 휴먼테크놀로지 어워드 우수상

TAKEAWAY **자체 개발 AI 인프라**와 더불어 표준·조달·법령은 **자본으로 단기간에 추격할 수 없는** 진입 장벽입니다.

구축형 매출 → 구독형 SaaS 전환하여 매출의 질 개선

이미 설치된 기기가 곧 구독 전환 대상으로, 신규 영업 없이 반복 매출로 전환되는 구조입니다.

① 유니버설(BF) 구축
법제도 대응 수요로 진입
H/W + UI 구축 매출 (일시성)

→

② AIR 운영 서비스 편입
기기·콘텐츠 통합 운영
원격제어·배포·관제 계약

→

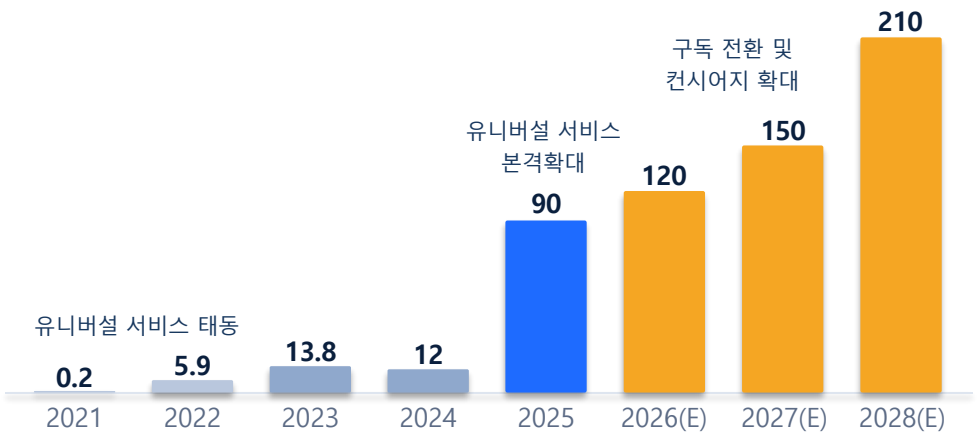
③ 구독형 운영 서비스 전환
AI CMS · 운영 구독
반복 매출(ARR) 확보

→

④ AI 컨시어지 업셀
통역·주문·결제·순번기
객단가 상승

유니버설 · AI 컨시어지 관련 매출 추이

단위: 억원



'25년부터 매출의 90%가 유니버설 관련 매출로 전환. '26~'27년은 AI 컨시어지 포함 목표치. (국내 기준)

전환 대상 (INSTALLED BASE)

기존 고객: 신세계·현대 등 유통 고객의 AI 컨시어지·구독형 전환
신규 고객: AI CMS·AI 컨시어지를 통한 신규 진입
소규모 고객(4대 이하): 보급형 H/W + AIR 구독형 운영 패키지

수익 구조

구축 (일시)	H/W + UI 개발 + BF 인증 컨설팅
구독 (반복)	AIR SaaS 운영 · AI CMS · OTA 배포·관제
AI 서비스	안내 · 통역 · 주문 · 결제 · 지능형 순번기 (사용량 연동)
컨설팅·국책	표준·가이드 개발, UI 플랫폼 운영, AI기반 UI 검증시스템, 해외 ODA

TAKEAWAY 구독 전환은 신규 시장 개척이 아니라 **기존 설치 기반의 계약 형태 변경과 AI 고도화** 이므로 성공 확률이 높습니다.

AI 전환과 유니버설 확산으로 국내 성장을 가속화 합니다

유통 고객사의 AI 전환과 유니버설 기반 공공 조달 확산을 통해 **'27~'31년 국내 누적매출 450억원 목표 달성**.

민간 · 유통 부문

'27년 목표 50억 · 5년 250억

- **유통사: 기존 고객 유지, 유니버설(BF) → AI 컨시어지로 고도화**
- 경쟁사 저가 수주 대응 → 가격이 아닌 AI·표준 경쟁력으로 제안
- AI 컨시어지 확대 + AIR 구독형 운영 서비스 전환
- 신규 셀프체크아웃(SCO) 시장 진입 → 유니버설(BF) 기술 적용

리스크와 대응

저가 경쟁사의 진입 → 표준 제정·검증 자격·AI 기능으로 **경쟁 축을 가격에서 품질로 이동**

공공 · 기관 부문

'27년 목표 40억 · 5년 200억

- **대형 기관(공항·박물관 등, 5대 이상): AI 컨시어지 중점 제안**(한국공항공사, 경북교육청 등)
- **소규모 고객사(4대 이하): 보급형 H/W + AIR 구독형 운영 서비스 적용**
- '25 국내 최초 유니버설(BF) 키오스크 우수조달제품 선정 → 공공 조달 경로 확보
- **대한민국 국회 유니버설** 키오스크 구축**('25) → 마케팅 우수 사례**

공공 진입의 구조적 이점

우수조달제품 등재 + 우선구매 지능정보제품 18종 보유 → **수의계약 경로**와 검증 부담 해소
국회 · 국립중앙박물관 등 우수 레퍼런스 기반 소구

표준 기술 기반 시장 선도

무인정보단말기 UI 접근성 가이드 제정
UI 플랫폼/전국 서비스맵 구축 · 운영(과기정통부)
TTA 표준 7건 · '24 디자인잇 어워드 대상·금상

국책사업 → 시장 전환

'23~'25 배리어프리 차세대 UI/UX 기술(과기정통부)
'24~'27 온디바이스 AI 에이전트 키오스크(산업통상부)
'25~'27 AI 기반 UI 접근성 검증체계(과기정통부)

공공 웹·앱으로 확장

행정안전부 공공 웹·앱 UI/UX 추진 사업 수행 중
범정부 AI 서비스 UI/UX 가이드라인 개발 및 컨설팅**(30 기관)**
AI 기반 웹 · 앱 · 키오스크 UI 검증체계 개발

TAKEAWAY 국내 성장의 핵심은 기존 고객의 이탈 방어와 **AI 전환에 따른 단가 상승, 공공 조달 기반의 신규 수주 확대**입니다.

eltov

싱가포르에서 확보한 사업 기반으로 아시아·태평양과 북미로 확장 합니다

싱가포르 400대 이상의 설치 기반과 창이공항 레퍼런스를 바탕으로 **기존 고객의 AI 전환과 지역 확장**으로 **매출 375억 시현**.



창이공항 Social Tree



미디어아트(푸동공항)



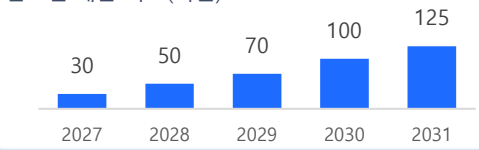
푸난몰(3D Wayfinding)



싱가포르 주얼몰 (창이공항)

400대 이상

싱가포르 운영 엘토브 키오스크



거점	확보 레퍼런스 / 진행 상황	단계
싱가포르 (지사)	창이국제공항 Social Tree · Jewel mall / Capitaland Group(Funan, Junction, Westgate, Bugis) / FEO Group(Orchard Central, Clarke Quay Central, Asia mall, Vivo city)	운영
싱가포르 (AI 전환)	글로벌 1위 **창이공항 주얼몰 리뉴얼** 사업 / AI 휴먼 키오스크 제안 (20억)	제안
동남아·호주	Capitaland 등 기존 고객사에 **AI 키오스크 업그레이드** 제안 ('26 POC 진행)	POC
베트남 (지사)	'24.2Q 지사 설립 / 호치민 Takashimaya 안내 키오스크('24.4Q) / 하노이 Keppel Group 'Hanoi Centre'('25.3Q)	운영
말레이시아	파트너사 **SC Digital Connect Sdn.** 협약 체결 (AI 키오스크·몰입형 콘텐츠)	파트너
중국	상해 푸동공항 Interactive Media wall / 청두 TF몰 · 상해 홍코우몰 · 상해 Hopson 백화점	운영
일본	로컬 파트너사(DODWELL B.M.S, Ai Holdings Group)와 '27 진출 협의 중	협의
북미	투자 유치 후 단계적 확대 추진(로컬 파트너 발굴 & **SaaS 플랫폼 기반 솔루션 공급**)	준비
호주·인도네시아	지사 설립 예정 · 싱가포르 레퍼런스를 보고 현지에서 역문의가 들어와 로컬 파트너사 발굴 중	발굴

30억

'27년 해외 매출 목표

125억

'31년 해외 매출 목표

375억

해외 5년 누적 목표

TAKEAWAY 해외 성장의 출발점은 싱가포르 400대 이상의 설치 기반을 **AI 서비스 매출**로 **전환**하는 것입니다.

검증된 AI · 유니버설 기술을 기반으로 새로운 사업영역에 진출합니다

국내외 핵심시장에 적용한 AI·유니버설 기술 스택을 금융·결제·의료·장례로 확장해 5년 **사업목표 700억원 달성**.

금융 자동화 — 5년 250억

IQS(지능형 순번기) · 디지털 데스크

- AI 전환기 시장 본격 진입 추진
- **금융권 제조사와 협업**으로 시장 교두보 확보
- ATM UI 표준 가이드 개발('25, 과기정통부)로 진입 기반 확보

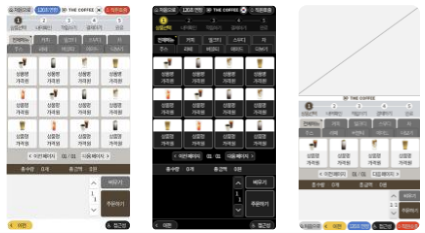


ATM UI (고대비 화면)

결제·발권 — 5년 150억

AI 에이전트 결제 서비스

- **SCO** 유니버설(BF) 서비스 기술 적용
- AI 에이전트 서비스를 통한 결제 시장 진출
- 27인치 결제 키오스크(우선구매검증제품) + 배리어프리 확장형 모듈 보유



일반 / 고대비 / 낮은화면 UI

의료 AI 통역 — 5년 200억

'AI Medi-Talk'

- 1단계 - **병·의원 진료 상담 통역** 시스템
- 2단계 - **지자체·기관, 관광지 민원 안내** 시장으로 추가 확대
- AI기술 기반의 다국어(15개) 솔루션 개발



15개국 언어 실시간 통역

스마트 장례 — 5년 100억

추모공원 정보 안내

- 사회구조적으로 **성장하는 시장**
  - 초고령사회 진입('24.12, 노인인구 1,024만 명)
- 서남권 추모공원 구축 사례 기반 사업 확대
- 고령자 접근성 UI가 핵심 : 엘토브 기술 강점



추모공원 안내

신규 시장 진입 논리

4개 시장은 **①접근성 요구, ②유니버설 UI/UX, ③AI 기반 사용자 지원**이라는 공통 수요를 갖습니다. 신규 개발보다 **기존 기술 스택의 도메인 확장**에 가깝습니다.

TAKEAWAY 5년 사업목표 700억원은 대규모 신규 기술투자에 의존하지 않고, **검증된 AI·유니버설 기술**의 도메인 확장을 통해 달성합니다.

정책사업과 정부 R&D 수행으로 기술력을 증명 합니다

정책사업과 **정부 R&D**로 **축적한 기술력**을 **ODA·AI 검증·웹·앱 컨설팅** 사업으로 확장해 5년 **사업목표 400억원 달성**.

과제 / 사업	내용	5년 목표
ODA 사업 과기정통부·외교부	유니버설(BF) 키오스크 + 디지털 포용 확산 / AI 서비스 UI 가이드 확산(개도국 컨설팅) **ITU-D 대한민국 우수사례 발표('26.9.30, 제네바)**	**200억** 컨시어지 120 / AI 가이드 80
AI 페르소나 과기정통부(과제)	고령자·장애인 AI 페르소나 개발 및 실증	**75억**
접근 유도 시스템 과기정통부(과제)	AI 기반 상황인지 스마트 접근 유도 시스템 개발	**25억**
BF 인증 One Stop Service	UI/UX + H/W + BF 인증 토탈 컨설팅. UI 플랫폼 운영 사업을 통해 컨설팅 수행 중	**50억** 컨설팅 20 / 플랫폼 30
AI 디지털 검증 체계	웹·앱·키오스크 UI 접근성 AI 검증 시스템 구축/운영	**50억**
유니버설 · 컨설팅 포트폴리오 합계		**400억**

* '27년 과기정통부 과제 2건 추진 외 후속 과제 지속 발굴 예정

주요 국책 과제

- **'23~'25 과기정통부** — 배리어프리 차세대 UI/UX 기술 개발
- **'23~'25 산업통상부** — 유니버설 디자인 키오스크 개발
- **'23~'26 과기정통부** — UI 플랫폼 운영 · 전국 서비스 맵 구축 및 제조사 컨설팅
- **'24~'27 산업통상부** — 온디바이스 AI 에이전트 개발
- **'25~'27 과기정통부** — 웹·앱·키오스크 AI기반 UI 접근성 검증 시스템 개발 (with ETRI)
- **'26~ 행정안전부** — 공공 웹·앱 AI UI/UX 가이드 개발 및 KRDS 고도화

사용자 맞춤형 UI·음성 인식·에이전틱 AI 기술 개발 **사용자 맥락 이해 등 AI 기술 특허 2건 등록**

행정안전부 · 공공 웹·앱 AI UI/UX 가이드('26)

디지털정부 서비스의 AI 확산에 대응하는 **AI UI/UX 가이드라인 개발**, 디지털 취약계층 포용 UI/UX 강화, **AI 기반 자동 진단 체계** 도입, 범정부 **디자인 시스템 컨설팅 30개 기관** 수행.

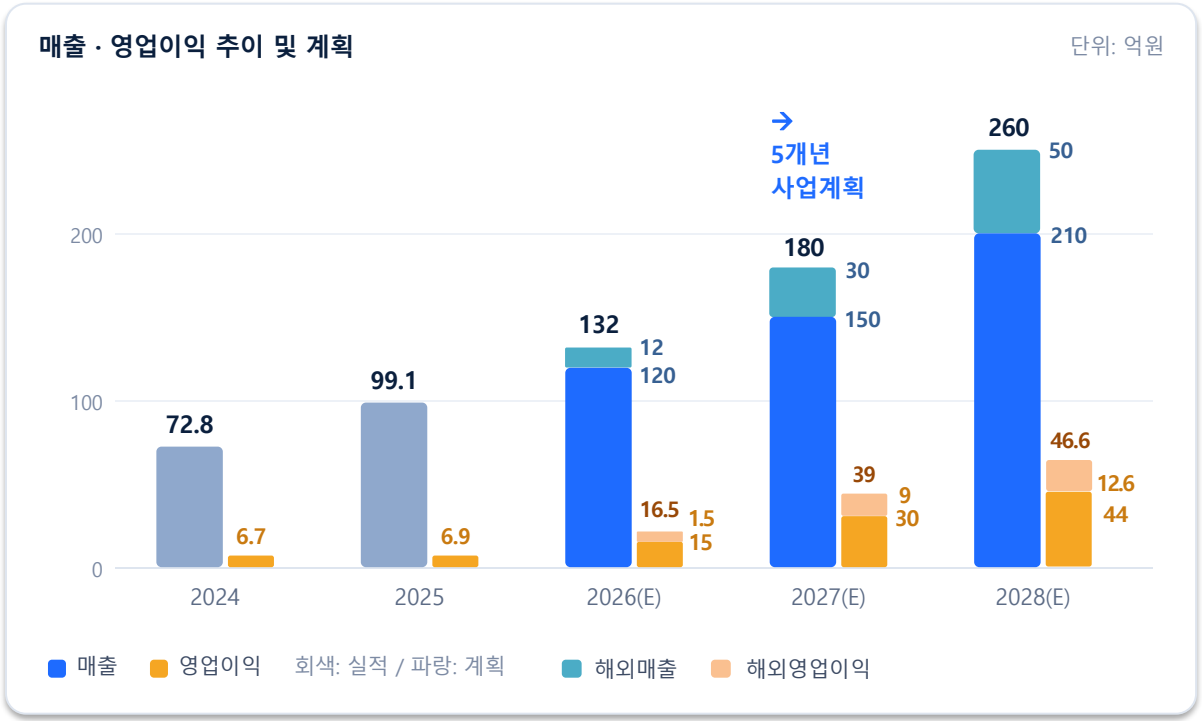
웹·앱 UI/UX 시장 진출 기반 **AI 기반 품질진단 시스템**

* **AI 품질 진단 시스템 2종 개발로 웹·앱 UI 시장 진출 기반 확보**
  - AI 기반 웹·앱·키오스크 UI 검증시스템 (과기부), 웹·앱 품질 AI 진단 시스템 (행안부)

TAKEAWAY 국책사업을 통해 축적한 기술력을 기반으로 **웹·앱 UI 시장 진출** 및 **컨설팅·서비스 매출** 확대합니다.

국내 매출은 3년간 2.12배, 영업이익률은 7% → 20%로 개선됩니다

구축형 대비 마진이 높은 구독·AI 서비스 비중 확대가 수익성 개선의 동력입니다.



구분		'24	'25	'26E	'27E	'28E
매출 (억원)		72.8	99.1	**120**	**150**	**210**
영업이익 (억원)		6.7	6.9	**15**	**30**	**44**
영업이익률		9.2%	6.9%	**12.5%**	**20.0%**	**20.0%**
매출 성장률		–	+36%	+21%	+25%	+33%
해외포함	매출	85	**112**	**132**	**180**	**260**
	영업이익	4.5	**6.1**	**16.5**	**39**	**46.6**

매출 · 영업이익은 국내 기준이며, 해외 매출은 별도 반영(단순 합산)

2.12배 (해외포함시 2.32배)

'25 → '28E 매출 성장

6.4배 (해외포함시 7.63배)

'25 → '28E 영업이익 성장

수익성 개선의 근거

① 구독형 SaaS 비중 확대(한계비용 낮음) ② 원가 30% 개선 제품 라인업
③ R&D 과제를 활용한 개발비 부담 완화 ④ 표준 제정 및 AI 검증체계 개발로 인한 가격 방어력

TAKEAWAY 매출 성장보다 중요한 것은 **AI 고도화 및 구독 전환으로 영업이익률이 20%대에 도달**하는 구조 변화입니다.

5년 사업목표 1,925억원 중, 초기 2년 재무계획에 440억원 반영했습니다

'27~'28년 재무계획은 기존 고객 기반과 사업화 가시성이 높은 영역을 중심으로 수립했습니다.

Ⅰ. Core Market | AI 컨시어지	825억
민간 · 유통	**250억**
공공 · 지자체	**200억**
해외 (싱가폴·동남아·일본)	**375억**

'27년 매출 목표 **120억** (민간 50 + 공공 40 + 해외 30)

Ⅱ. New Verticals | 신규 사업영역	700억
금융 자동화 (IQS·디지털 데스크)	**250억**
의료 AI 통역 (AI Medi-Talk)	**200억**
결제·발권 키오스크	**150억**
스마트 장례 시스템	**100억**

검증된 AI 유니버셜 기술 스택을 4개 산업군으로 확장

Ⅲ. Policy & Consulting | 유니버설·컨설팅	400억
ODA 사업	**200억**
과기정통부 과제 2건+α	**100억**
BF 인증 One Stop	**50억**
AI 디지털 검증체계	**50억**

국책 사업으로 축적한 기술력을 컨설팅·서비스 매출로 전환

REVENUE OPPORTUNITY → BASE CASE

5년 사업목표 ('27~'31)	**1,925억**
2027~2028년 Base Case 매출계획	**440억**
초기 2년 Base Case 반영률	**약 23%**
2029~2031년 중장기 사업목표	**1,485억**

Base Case는 전체 매출 기회가 아니라, 기존 고객 기반과 사업화 가능성이 높은 영역을 중심으로 반영.
향 후 투자 유치를 통해 개발·영업·마케팅 인력을 보강할 경우, 지속적인 매출 성장이 기대됩니다.

주요 포인트

① **구독 전환율**: AI 컨시어지 매출 기준으로 2027년부터 매년 10%씩 증가
('27년 10% → '31년 50%)
② **대당 단가**: H/W 구축 1,000만원/대, 구독 ARPU 360만원/년 (S/W + 유지보수 포함)
③ **국책 과제 수주 확률** : '27년 과기정통부 과제 2건 - 엘토브 기존 수행 사업의 연장선에서 추진되는 사업으로 수주 확률 매우 높으며, '28년 이후에도 추가 과제 지속발굴 계획

리스크 관리

기존 고객 전환 · 신규 사업 확장 · 정책 사업의 3개 성장축으로 포트폴리오를 구성, 특정 시장의 **변동 위험을 낮춥니다.**

TAKEAWAY 5년 매출기회 1,925억원 중 초기 2년 Base Case에는 440억원, 약 23%만 보수적으로 반영했습니다.

표준화부터 기술사업화·글로벌 시장개척까지 실무경험을 갖춘 경영진

2 사업부문 / 2 연구소 / 2 해외지사 체제로, 기술 개발· 표준 제정과 현장 구축을 동시에 수행합니다.

CEO

김지훈



現 TTA 표준화위원회 부의장(PG224)
한국표준협회 디지털서비스 전문위원
디지털접근성 표준화 포럼 위원

'13~'23 엘토브 COO (사업개발·기획 총괄)
'00~'13 LG유플러스 · LG데이콤
산업통상부 장관표창 · DesigniT Award 대상('24)
과기정통부 장관표창 · TTA 올해의 우수표준상('21)
서울시립대 전자공학

조직 구성

SP 부문	AX 부문	기술연구소	UI/UX 연구소	경영지원팀	CS팀
Sales & Planning	AI Transformation	8명	5명		

해외 지사

elTOV Singapore · elTOV Vietnam · elTOV Indonesia (설립예정) · elTOV Australia (설립예정)

국내사업 총괄

성원배



'12~ 엘토브 CMO (사업 총괄)
'12~'18 엘토브 사업팀장
'09~'11 ㈜파워링크 해외사업
TTA 올해의 우수표준상('21)
경희대 컴퓨터공학

AX사업전략 총괄

남형우



'25~ 엘토브 AX 부문장
'17~'23 효성 Global Smart Factory 사업 담당
'14~'17 Fronteo 데이터·AI사업 한국 담당
'07~'14 KoreaPDS 데이터 분석·예측 컨설팅
숭실대 경영학

기술 총괄

최용기



'23~ 엘토브 CTO (R&D 총괄)
'21~'22 마인즈랩 MX사업팀 이사
'19~'21 클로봇 수석연구원
과기정통부 장관표창('24)
서강대 기술경영전문대학원

UI/UX·컨설팅 총괄

윤상영



'25~ 엘토브 UI/UX 연구소장
'20~'25 유저커넥트(UX리서치·AI페르소나)
'16~'20 유투시스템(사용성평가)
오산대학교 겸임교수
아주대 산업공학과 박사(인간공학)

해외사업 총괄

Michael Cha (차경일)



'13~ 엘토브 싱가포르 법인장
'07~'12 BBQ 싱가포르 총괄
'00~'07 GAP Int'l 싱가포르 이사
싱가포르 이머징 컴퍼니 수상('16)
서울대 산림자원학

TAKEAWAY CEO가 **표준화위원회 부의장·표준협회 전문위원**이라는 점이 규제 시장에서의 실질적인 자산입니다.

50억 원의 투자로 구독형 매출 확대 및 글로벌 사업 확장하여, AI 컨시어지 글로벌 선도 기업으로 성장합니다

투자금의 40%는 R&D, 30%는 국내외 영업 조직, 나머지는 운영자금과 해외 R&D 센터입니다.

우선	항목	세부 내역	규모
1순위	R&D 구독형 AI 서비스 확대 준비	**개발인력 확보 11.2억** — 클라우드 플랫폼 고도화(SaaS 포함) / Domain 기반 생성형 AI(sLM) 솔루션 / 온디바이스 AI 에이전트 / 표준·가이드(AI + BF) 개발 **기술이전 0.8억** — ETRI · AI 서비스 확대 **GPU 서버 추가 도입 8억** — 기술 개발 및 초기 AI 영업 기반 확보	20억
2순위	영업 / 마케팅 AI 사업 전환 인력 보강	국내외 사업 확장을 위한 조직 구성 (한국 8억 / 싱가폴 5억 / 베트남 2억) **한국** — 금융기관 · 결제 서비스 등 신규 사업 추진 **싱가폴** — 창이국제공항 AI 휴먼 키오스크 제안	15억
3순위	운영자금	매출 확대 및 프로젝트 수행 운영자금 확보 (구매 및 운영)	10억
4순위	해외 R&D 센터	베트남 R&D 센터 구축 — 글로벌 시장 확대를 위한 안정적 R&D 거점 확보, 현지 개발인력으로 장기 개발비 절감	5억
투자 운영 계획 합계			**50억**

※ 기 투자 현황

구분	투자기관	종류	세부 내역	지분율('26.8)
1차 '19.8.12	신용 보증기금	전환상환 우선주	인수총액 999,985,000원 · 주식수 28,571주 인수가액 35,000원 (액면 5,000원 대비 7배)	8.45%
2차 '21.3.25	㈜토비스 (코스닥)	보통주	**[신주]** 인수총액 1,199,953,084원 · 보통주 47,399주 · 인수가액 25,316원 (액면 대비 5.06배) **[구주]** 인수총액 1,799,992,916원 · 보통주 71,101주 (김지성 전 대표 지분 인수) · 조건상동 **[현재]** 총액 2,531,600,000원 · 보통주 100,000주	35.03% → 29.57%*
기 투자 합계			**신주 22억 + 구주 18억**	**40억원**

2031 VISION

대한민국 1위를 넘어 Global Top Tier 로! AI Concierge 선도 기업

공공기관 · 쇼핑몰 · 박물관 시장선도, 신시장 확대 및
해외 쇼핑몰 **125개소 진입** (타겟 4,996개소의 2.5%)

상장 계획

'26년 매출 **120억** · 영업이익 **15억** 달성 후 **IPO 추진**.
'28년 매출 210억 · 영업이익 44억(OPM 20%) 기준으로 성장주 요건 확보.
(해외 매출 포함시 260억)

자금 사용의 성격

검증된 제품의 **고도화**와 **국내외 시장 확산에 집중**
→ 기술 검증보다 **실행 속도**와 **영업 확장**이 핵심 과제 입니다.

* '25년 토비스 지분 **18,500주 매각**으로 35.03% → 29.57%로 감소.
공공 조달 확대를 위한 중소기업 지위 확보 목적.

TAKEAWAY 투자금은 **제품 고도화**와 **영업·해외 확장**에 투입되어 사업화 속도를 높입니다.

사람을 이해하고, 사용자·AI·공간을 연결하여
누구나 소통하는 지능형 생태계를 만들어 갑니다.

단순 안내 서비스에서 개인화 추천, 통합결제·멤버십 관리, 다국어 지원까지 — AI 기반의 지능형 고객 경험 플랫폼으로 고도화합니다.

지금까지

국내 최초 유니버설(BF) 서비스 개발 · 수어 인식 상용화 · 사용자 맞춤형 UI 표준화 · TTA 표준 7건 제정

지금

온디바이스·에이전틱 AI 기반 **AI 컨시어지**로 전환. 유통 3사·공공·싱가폴에서 동시 확산 중

앞으로

한국 AI 컨시어지 **시장 1위**, 해외 125개소 진입, **AI 컨시어지 글로벌 리딩 기업**으로 성장

elTOV

H.A.S. — Human, AI and Space, connected by elTOV